

Los 10 libros imprescindibles del 2011



1. El pequeño libro de las grandes decisiones

Mikael Krogerus y Roman Tschäppeler

Este libro le ayudará a resolver con éxito las cuestiones más complejas de una forma sencilla. En él se incluyen los cincuenta modelos de toma de decisiones más conocidos, descritos de forma breve y acompañados por un gráfico ilustrativo.

A la hora de tomar una decisión importante le permitirá simplificar los problemas y le guiará en la dirección adecuada. ¿No acaba de decidirse sobre si este libro es para usted? Entonces, ¡debe leerlo de inmediato!

El mejor regalo de estas Navidades para un directivo o profesional.

¡Formato Moleskine, con cantos romos y cinta de lectura!

12.95 €
176 páginas
ISBN: 978-84-15320-03-6
10,9 x 17,7 cm.
Tapa dura sin s/cub. (cartoné)

Habilidades directivas

Bestseller del año en Alemania, con más de 100.000 ejemplares vendidos.



Habilidades directivas

Por qué la calidad del liderazgo depende de la calidad de sus conversaciones.



2. El talking manager

Cómo dirigir personas a través de conversaciones

Álvaro González-Alorda

La calidad de tu liderazgo depende de la calidad de tus conversaciones. Pero, en la última década, la tendencia a reemplazar conversaciones cara a cara por e-mails se ha convertido en una epidemia que deteriora las relaciones entre profesionales y crea ineficiencias estructurales en las empresas.

Si quieres inspirar a tu equipo y a tus colegas y conquistar su entusiasmo, *El talking manager* te ofrece claves y herramientas para mejorar el impacto de tus conversaciones.

12.00 €
200 páginas
ISBN: 978-84-92414-97-0
13,5 x 21,3 cm.
Rústica con solapas

3. La búsqueda de la felicidad

Por qué no serás feliz hasta que dejes de perseguir la perfección

Tal Ben-Shahar

Nos esforzamos día a día para alcanzar un imposible. Queremos parecer más jóvenes, ganar más dinero, vivir una vida plena y destacar en los deportes. Sin embargo, según Tal Ben Shahar, prestigioso profesor de la universidad de Harvard, la búsqueda de la perfección es el principal motivo de nuestra infelicidad. Como dice él, "o aprendemos a fallar o fallamos al aprender".

Pero, ¿debemos dejar de marcarnos metas más altas?, ¿abandonamos nuestros retos?, ¿es bueno el conformismo?. Aprende a diferenciar entre el perfeccionismo neurótico y el perfeccionismo positivo u optimalista. Para alcanzar la felicidad debemos disfrutar del éxito, apreciarlo, agradecerlo y aceptar el mundo tal como es.

14.00 €
217 páginas
ISBN: 978-84-92414-87-1
13,5 x 21,3 cm.
Rústica con solapas

Autoayuda y superación personal

Por qué no serás feliz hasta que dejes de perseguir la perfección.



Management

Déjate sorprender por un libro sobre el mundo de la magia y de la empresa.



4. La fuerza de la ilusión

Jorge Blass - Fernando Botella

En plena economía de la atención, el reto de las empresas del siglo XXI consiste en dejar huella en la mente del consumidor. Y éste no es un objetivo diferente al de los magos que, más allá de juegos y trucos, buscan crear un efecto memorable en el espectador.

Por esto, este libro es una invitación a adentrarse en el mundo de la ilusión y del ilusionismo empresarial, donde se dan cita la sorpresa, las emociones y las experiencias más increíbles. Aprenderás diez principios mágicos que te ayudarán a alcanzar el éxito y la excelencia, tanto en tu profesión como en tu organización.

A través de los numerosos ejemplos prácticos y juegos de magia que se incluyen, descubrirás y experimentarás lo que implica cada una de esas reglas y, sobre todo, cómo llevarlas a la práctica para triunfar como si fueras un ilusionista de la talla de Houdini, Copperfield o Tamariz.

12.95 €
152 páginas
ISBN: 978-84-92414-53-6
13,5 x 21,3 cm.
Rústica con solapas

12.95 €

5. Los mosqueteros de Guardiola

Claves prácticas del mejor equipo de la historia y cómo incorporarlas a tu propio equipo profesional

Juan Carlos Cubeiro y Leonor Gallardo

Conseguir el mejor equipo de la historia no es fácil. Además de un líder eficaz, hacen falta cualidades dentro del equipo que lo hagan excepcional. Valentía, autoconfianza, disciplina y, como si de los mismos Mosqueteros se tratara, el “todos para uno y uno para todos”.

Y todo ello con el objetivo de que el lector pueda aprovechar este conocimiento y aplicarlo a su propio equipo profesional, para convertirlo también en el mejor equipo del mundo en su ámbito de actuación.

12.00 €
256 páginas
ISBN: 978-84-15320-04-3
13,5 x 21,3 cm.
Rústica con solapas

Management

Tras los éxitos de *Liderazgo Guardiola* y *Mourinho vs Guardiola*, sus autores cierran la trilogía con su nuevo libro.



Marketing y ventas

“Claves para entrar, ordenada y meticulosamente, en el maravilloso mundo de Twitter.”



TERCERA EDICIÓN

6. Mundo Twitter

Una guía para comprender y dominar la plataforma que cambió la red

José Luis Orihuela

Sólo quienes tienen una visión romántica de la innovación y la creatividad pueden sorprenderse (o indignarse) de que una herramienta tecnológica, de un valor insignificante, al punto de que únicamente cuenta con la posibilidad de condensar una idea o sentencia en 140 caracteres, se haya convertido en una de los mecanismos de comunicación más poderosos de la historia.

Una guía tanto para los que ya están en Twitter como para aquellos que aún no han lanzado su primer tuit, podrá aprender las claves de la escritura en 140 caracteres, y descubrir cómo puede utilizarlo en el mundo profesional para realizar acciones de marketing online. Incluye un listado de los mejores 140 tuiters de cada campo y una selección de los mejores tuits.

12.00 €
272 páginas
ISBN: 978-84-92414-89-5
13,5 x 21,3 cm.
Rústica con solapas

7. El arte de cautivar

Cómo se cambian los corazones,
las mentes y las acciones

Guy Kawasaki

Conseguir cautivar, tal como lo define Guy Kawasaki, el gurú de los negocios, no consiste en manipular a la gente. Se trata, sin embargo, de transformar situaciones y relaciones humanas.

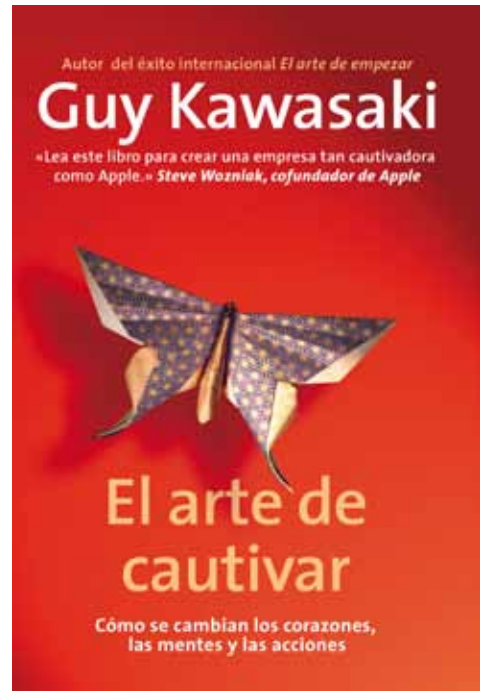
Este libro le explica todas las tácticas que necesita conocer para preparar e iniciar una estrategia que cautive a sus clientes, sus empleados e incluso a su jefe. Además, le ayudará a superar los malos hábitos arraigados en otras personas y a desafiar la supuesta «sabiduría de la multitud».

Hay pocas personas en el mundo más cualificadas que él para enseñar a la gente cómo cautivar.

17.95 €
232 páginas
ISBN: 978-84-9875-166-6
15 x 23 cm.
Rústica con solapas

Habilidades directivas

“Lea este libro para crear una empresa
tan cautivadora como Apple”
Steve Wozniak, cofundador de Apple.



Actualidad

Prix du Livre d'Économie, distinción
otorgada por los periodistas franceses al
mejor ensayo económico del año.



8. El Banco

Cómo Goldman Sachs dirige el mundo

Marc Roche

Marc Roche analiza la trayectoria de Goldman Sachs, desde su fundación hasta la actualidad, describiendo algunos de los escándalos más sonados que ha protagonizado. Sus operaciones financieras, su organización interna y la tupida red de contactos con el poder político y los líderes de las instituciones internacionales, están protegidas por un impenetrable secretismo. La obra se inmiscuye en los despachos del banco y rescata personajes que ilustran el perfil de miembro de la conocida como “hermandad Goldman”.

El Banco queda representado en dos planos: en el institucional aparece como un supermercado económico enredado en innumerables conflictos de intereses; y en el social, como un club de adictos a la conspiración poco proclives a obedecer las instituciones democráticas.

21.95 €
264 páginas
ISBN: 978-84-234-2825-0
15 x 23 cm.
Rústica con solapas

9. Generación de modelos de negocio

Alexander Osterwalder y Yves Pigneur

En estos últimos años hemos asistido a la llegada de nuevos modelos de negocio disruptivos que han cambiado el paisaje de los mercados.

Todos tienen un denominador común; rompen con la tradición y con las características de los modelos de negocio tradicionales que hasta ahora habían dominado el mundo.

En este libro los analizamos y te ofrecemos las herramientas, muy sencillas y de eficacia probada, para que puedas diseñarlos e implementarlos.

29.95 €
288 páginas
ISBN: 978-84-234-2799-4
24 x 19 cm.
Rústica sin solapas

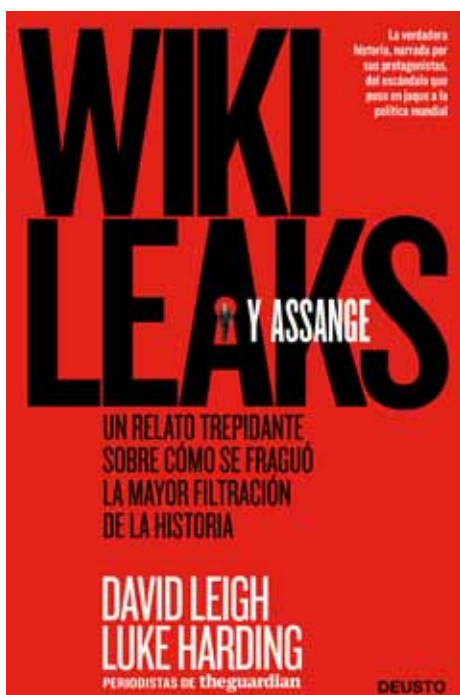
Management

Todo lo que necesitas saber sobre los nuevos modelos de negocio



Actualidad

La verdadera historia, narrada por sus protagonistas, del escándalo que puso en jaque a la política mundial



10. WikiLeaks y Assange

Un relato trepidante sobre como se fraguó la mayor filtración de la historia

David Leigh y Luke Harding

Pero, ¿quién es Assange? ¿Se trata de un mesías de la transparencia política o de un ciberterrorista al que hay que perseguir? Los autores nos revelan, con todo lujo de detalles, la vida de ese enigmático personaje, su infancia en Australia, sus primeras actividades en grupos de activistas hackers, el nacimiento de WikiLeaks y los presuntos delitos sexuales que cometió en Suecia, acontecimientos que describen con todo detalle.

El resultado de todo ello es un relato trepidante sobre cómo se fraguó el mayor escándalo de los últimos tiempos que se convierte en una lectura compulsiva a la que uno no puede poner fin hasta la última página.

17.95 €
280 páginas
ISBN: 978-84-9875-135-2
15 x 23 cm.
Rústica con solapas

Los 10 libros imprescindibles del 2011



Podemos personalizar su regalo con una faja*

* Se realizará la faja personalizada de forma gratuita a partir de un pedido mínimo de 25 ejemplares.

 www.facebook.com/alientaeditorial
 @alienta
www.alientaeditorial.com

 www.facebook.com/edicionesdeusto
 @edicionesdeusto
www.edicionesdeusto.com

 www.facebook.com/gestion2000
 @gestion2000
www.gestion2000.com

Si estás interesado en realizar un pedido ponte en contacto con nosotros:
Tel: +34 93 492 69 56 | mjadelantado@planetadeagostini.es