

*De la edición original:*  
Título original: *Parfums mythiques*  
© Éditions de La Martinière, París, 2011  
[www.lamartinieregroupe.com](http://www.lamartinieregroupe.com)

*Creación y realización: Émeraude Nicolas y Maud Vincent*  
*Búsqueda iconográfica: Céline Foudrinier*  
© Fotografías: sus autores  
© Textos: Marie Bénédicte Gauthier

*De esta edición:*  
© Lunweg, S.L., 2012  
© Traducción: Dolors Gallart

ISBN: 978-84-9785-865-6  
Depósito legal: B-9808-2012

LUNWERG, S.L.  
Avenida Diagonal, 662-664 - 08034 BARCELONA  
Paseo de Recoletos, 4 - 28001 MADRID  
[lunweg@lunweg.com](mailto:lunweg@lunweg.com)  
[www.lunweg.com](http://www.lunweg.com)  
[www.facebook.com/lunweg](http://www.facebook.com/lunweg)  
@Lunwegfoto

*No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Art. 270 y siguientes del Código Penal).*  
*Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar a través de la web [www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com) o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.*

*Impreso en Hong Kong*

*El papel utilizado para la impresión de este libro es cien por cien libre de cloro y está calificado como papel ecológico.*

MARIE BÉNÉDICTE GAUTHIER

# PERFUMES MÍTICOS

  
LUNWERG  
EDITORES



«Su perfume olía a perfume, igual que los demás perfumes.  
Pero en ella parecía un olor natural.»

Simone de Beauvoir  
*Los mandarines*, 1954

Detectar la tendencia del momento, captar la esencia de una época para restituirla en sus más mínimas notas, hasta hacer brotar un instante concreto de nuestra vida en todo su vigor... Ahí radica la magia de los perfumes míticos, su fabulosa sinceridad.

Hay que tener presente que ellos mismos son producto de una bella emoción, de una historia de amor, de la visión de un sueño, de una sensación especial. Arpège narra, por ejemplo, la historia de un amor insaciable: el de Jeanne Lanvin por su hija Marguerite... Jicky, por su parte, evoca la fijación erótica de un joven, Aimé Guerlain, por una joven inglesa, una desconocida casi, a quien nunca olvidó... Nº 5 nació del relato que contó el perfumista de la corte de los zares a Gabrielle Chanel, a su regreso del círculo polar... L'Air du Temps es un himno a la liberación... En Angel se cristaliza la obsesión de un modisto, Thierry Mugler, por los sabores de la infancia, el regusto del paraíso perdido...

Estas fragancias son una infinita reserva de imaginario y de sensualidad, que nos hablan de belleza y deseo, de materias y texturas preciosas, de estaciones y viajes, de flores y sabores...

Cada una con su historia y su propia creación, su manera particular de restallar en el aire y dejar su estela, de evolucionar luego en la piel, nos permite afirmar una faceta distinta de nuestra personalidad.

Según las propias afinidades olfativas, cada cual tenderá hacia aquellas que guardan más similitud con uno mismo... o que sirven de puente hacia territorios contiguos. En cualquier caso, se trata siempre de enmarcar nuestra presencia con un aura particular.

Marie Bénédicte Gauthier

# ÍNDICE

- 8 **JICKY**, Guerlain, 1889
- 10 **NARCISSE NOIR**, Caron, 1911
- 14 **L'HEURE BLEUE**, Guerlain, 1912
- 18 **ENTREVISTA**: Sylvaine Delacourte, directora de desarrollo de los perfumes Guerlain
- 20 **MITSOUKO**, Guerlain, 1919
- 24 **N° 5**, Chanel, 1921
- 28 **SHALIMAR**, Guerlain, 1925
- 32 **ARPÈGE**, Lanvin, 1927

- 36 **JOY**, Jean Patou, 1929
- 38 **POUR UN HOMME**, Caron, 1934
- 42 **FEMME**, Rochas, 1944
- 44 **MISS DIOR**, Christian Dior, 1947
- 48 **L'AIR DU TEMPS**, Nina Ricci, 1948
- 52 **FRACAS**, Robert Piguet, 1948
- 54 **YOUTH DEW**, Estée Lauder, 1953
- 56 **L'INTERDIT**, Givenchy, 1957
- 60 **CALÈCHE**, Hermès, 1961
- 62 **HABIT ROUGE**, Guerlain, 1965
- 64 **EAU SAUVAGE**, Christian Dior, 1966

- 68 **CALANDRE**, Paco Rabanne, 1969
- 72 **Ô DE LANCÔME**, Lancôme, 1969
- 74 **N° 19**, Chanel, 1970
- 78 **ÉQUIPAGE**, Hermès, 1970
- 80 **EAU DE ROCHAS**, Rochas, 1970
- 84 **AROMATICS ELIXIR**, Clinique, 1971
- 86 **EAU DE CAMPAGNE**, Sisley, 1976

- 88 **FIRST**, Van Cleef & Arpels, 1976
- 90 **OPIUM**, Yves Saint Laurent, 1977
- 94 **ANAÏS ANAÏS**, Cacharel, 1978
- 96 **MÛRE ET MUSC**, L'Artisan Parfumeur, 1978
- 98 **AZZARO POUR HOMME**, Azzaro, 1978
- 102 **POLO**, Ralph Lauren, 1978
- 106 **EAU D'HADRIEN**, Annick Goutal, 1981
- 108 **KOUROS**, Yves Saint Laurent, 1981
- 112 **PARIS**, Yves Saint Laurent, 1983

- 114 **POISON**, Christian Dior, 1985
- 118 **OBSESSION**, Calvin Klein, 1985
- 122 **FAHRENHEIT**, Christian Dior, 1988
- 124 **TRÉSOR**, Lancôme, 1990
- 128 **AMARIGE**, Givenchy, 1991
- 130 **ENTREVISTA**: Dominique Ropion, perfumista
- 132 **KENZO POUR HOMME**, Kenzo, 1991

- 136 **EAU PARFUMÉE AU THÉ VERT**, Bulgari, 1992
- 138 **L'EAU D'ISSEY**, Issey Miyake, 1992
- 140 **FÉMINITÉ DU BOIS**, Serge Lutens, 1992
- 142 **ANGEL**, Thierry Mugler, 1993
- 144 **CLASSIQUE**, Jean Paul Gaultier, 1993
- 148 **AMBRE SULTAN**, Serge Lutens, 1993
- 150 **CK ONE**, Calvin Klein, 1994
- 154 **24, FAUBOURG**, Hermès, 1995
- 158 **PLEASURES**, Estée Lauder, 1995
- 160 **LOLITA LEMPICKA**, Lolita Lempicka, 1997
- 162 **ACQUA DI GIÒ**, Giorgio Armani, 1996
- 164 **PETITE CHÉRIE**, Annick Goutal, 1998
- 166 **ALLURE POUR HOMME**, Chanel, 1998
- 168 **J'ADORE**, Christian Dior, 1999
- 172 **FLOWER BY KENZO**, Kenzo, 2000
- 174 **COCO MADEMOISELLE**, Chanel, 2001
- 176 **MUSC RAVAGEUR**, Éditions de parfums Frédéric Malle, 2003

- 178 **ENTREVISTA**: Frédéric Malle, perfumista
- 180 **L'INSTANT**, Guerlain, 2003
- 182 **VERY IRRÉSISTIBLE**, Givenchy, 2003
- 184 **FOR HER**, Narciso Rodriguez, 2004
- 186 **FLOWER BOMB**, Viktor & Rolf, 2005
- 190 **CARNAL FLOWER**, Éditions de parfums Frédéric Malle, 2005
- 192 **NINA**, Nina Ricci, 2006
- 196 **TERRE D'HERMÈS**, Hermès, 2006
- 198 **ENTREVISTA**: Chandler Burr, crítico olfativo
- 200 **INFUSION D'IRIS**, Prada, 2007

202 **LAS NOTAS OLFATIVAS**

204 **DIRECCIONES PERFUMADAS**

205 **LEYENDAS DE LAS IMÁGENES & CRÉDITOS FOTOGRÁFICOS**



# Guerlain JICKY

Fecha de creación: 1889  
Creado por: Aimé Guerlain  
Estilo: oriental



Jicky: uno se pregunta ¿es un nombre o un apodo? ¿Un hombre o una mujer? ¿Un perfume o una novela? En primer lugar, es la novela de amor de Aimé Guerlain, un amor contrariado, protagonizado por un joven que regresa al continente para incorporarse a la empresa familiar, y una inglesa, Jicky, que se quedó en su isla, retenida por su familia... Una obsesión, el único amor de la vida de Aimé. ¿Tendría aquella joven el espíritu rebelde de una sufragista? Aimé, en todo caso, transgrede los códigos de la perfumería con algunas notas intensas y revolucionarias. Por primera vez, una fragancia no evoca la naturaleza. Parte de unas notas de síntesis que acaban justo de ser aisladas: la cumarina, proveniente de la semilla de cumarú, la vanilina —diez veces más potente que la vainilla— y el linalol, componente principal del palo de rosa. Asociados a materias naturales como la bergamota, la rosa, el helecho o el lirio, transforman la fragancia en una proposición indecente, totalmente desconcertante, muy contrastada, entre notas de salida definidas e impactantes, y notas de fondo cálidas y salvajes con olor a tierra mojada por la lluvia de verano. Recrea una sensualidad engalanada de sombra. A los hombres les encanta. Las mujeres la desdeñan al principio, considerándola demasiado «fuerte», demasiado «masculina»... hasta que en 1912 la prensa comienza a rendirle honores. Entonces se la apropian con fervor, empezando por la emperatriz Eugenia de Montijo, para quien se había creado el agua de Colonia. «Jicky se parece un poco a esas reediciones de vinilo de los clásicos de la música rock o pop. Es como entrar en un mundo de otro tiempo, pero con una melodía que nos reconforta en nuestra época y cuya asociación abre una puerta hacia el porvenir», comenta Dr Jicky, uno de los blogueros más activos del mundo del perfume, que ha elegido Jicky como seudónimo. Una prueba más de que la leyenda se reinventa sin cesar...

*Acertijo olfativo:  
Un químico + un gato  
+ un dandi + una  
sufragista + una mujer  
al volante de un coche  
a principios del siglo XX.*

*Notas de salida*  
Bergamota  
Romero  
Lavanda  
Palo de rosa

*Notas de corazón*  
Rosa  
Helecho  
Opopanax  
Lirio

*Notas de fondo*  
Vainilla  
Cumarú  
Vetiver



## El embrujo de un frasco

Diseñado por Gabriel Guerlain, el frasco reproduce las sobrias y armoniosas líneas de un bote de farmacia de la época de su creación. El remate, no obstante, se torna esbelto, coronado con un tapón de champán. Y es que además de ser un homenaje al amor (y tal vez un remedio para Aimé), Jicky es un canto a la juventud y a la fiesta.

## ¿Para quién?

Los hombres incendiarios de sensualidad peligrosa. Las mujeres liberadas que flirtean con las perlas y el cuero, la dulzura y la afirmación..

## ¿Cómo llevarlo?

Probablemente una de las fragancias cuya naturaleza varía más según la persona y el lugar donde se vaporice. En un hombre crea un efecto muy animal. En una mujer, el agua de perfume desprende sus notas verdes difuminadas en la muñeca, se torna felina acomodada en la concavidad del pecho y se suaviza en la nuca y en el cuello.

Fecha de creación: 1911  
Creado por: Ernest Daltroff  
Estilo: floral afrutado

# Caron NARCISSE NOIR



*Acertijo olfativo:*  
Gloria Swanson +  
una novela de Chandler  
+ un vestido negro vintage +  
flores de adormidera  
+ una borla para polvos  
Caron + un cóctel estilo  
vintage White Russian.



De orígenes rusos y una infancia burguesa mecida al ritmo de viajes lejanos sobre un trasfondo de amenaza de guerras y frenético despegue industrial: Ernest Daltroff, fundador de los perfumes Caron, lo tiene todo para poseer el alma de aquellos aventureros de principios del siglo XX. Apasionado por la química y la flora tropical, compra junto con su hermano Raoul una empresa de perfumes bastante modesta en Asnières y también una mercería en París. La propietaria de este último establecimiento, Anne-Marie Caron, le cede asimismo su apellido, ya que, después del caso Dreyfus, Ernest teme que el suyo, judío, le perjudique. Tras levantar revuelo con sus famosos saquitos perfumados a la rosa damascena que se aplicaban con toques en la piel, saca algunas creaciones de éxito como Chantecler. En segundo plano, con él está presente Félicie Wanpouille, su directora artística, su amante, la miel y el veneno... En 1911 la pareja crea Narcisse Noir. La fragancia tiene una estela de mujer fatal en la que el azahar pierde toda noción virginal para imponer su nota carnal sobre un fondo de untuosas flores. Su furtiva esencia oscila de un extremo a otro, entre sabores picantes y dulces que nunca llegan a fundirse, a imagen de esa pareja en la que se enfrentan los egos. Este perfume de venenosa esencia, cuyo nombre pronuncia con voluptuosidad Gloria Swanson en *Sunset Boulevard (El crepúsculo de los dioses)*, será la consagración de la firma Caron. De Tabac Blond a Fleurs de Rocaille, apoyados en la famosa base de Mousse de Saxe (del químico De Laire) los envolventes perfumes de la casa impondrán una sensualidad presente, fuerte y desbordante. Reformulado por Richard Fraysse en los años ochenta, Narcisse Noir sigue ejerciendo su turbador hechizo, aunque sus admiradoras prefieran la versión inicial.

*Notas de salida*  
Limón  
Bergamota  
Azahar

**¿Para  
quién?**

Las fanáticas de las películas de género negro de Billy Wilder, de las novelas de Raymond Chandler o de James Ellroy. Mujeres para quienes la gestualidad erótica es una manera de afirmar su poder en la vida. Su lado *ultravintage* puede dar un efecto demasiado de «señora» en una mujer de cincuenta años, mientras que en una de menos de cuarenta rebosa modernidad.

**El embrujo  
de un frasco**

Inspirado por Félicie Wanpouille y Ernest Daltroff, el frasco con forma de tintero elegido a partir de un dibujo de Julien Viard lo fabricó la cristalería de Pantin. El amplio tapón plano de cristal tallado evoca una flor que, más que un narciso, se diría una adormidera...

*Notas de corazón*  
Jazmín  
Narciso  
Rosa

*Notas de fondo*  
Almizcle  
Sándalo  
Vetiver

**¿Cómo  
llevarlo?**

A Dita Von Teese le gusta usarlo en extracto para sublimar sus atuendos de heroína de los años cuarenta. Perfecto con un escueto vestido negro *vintage* como los de Didier Ludot, no tiene nada que ver con los empalagosos perfumes, excesivamente florales, que tanto éxito tienen hoy en día, lo cual no hace más que acentuar su valía. Para sacarlo de vez en cuando, como una sublime joya, y destilar un poco de peligro.





«Una sensualidad presente,  
fuerte y desbordante...»





Fecha de creación: 1912  
Creado por: Jacques Guerlain  
Estilo: oriental floral

# Guerlain L'HEURE BLEUE

1912, la calma antes de la tempestad, los últimos momentos de inocencia antes del caos de la primera guerra mundial. Un instante suspendido, con sueños de emancipación para las mujeres, fascinadas por el orientalismo, las actrices de la Comédie Française, el deporte... Jacques Guerlain, inventor de 400 fragancias, permanece siempre atento a sus anhelos. Su manera de proceder tiene algo de «impresionista»: sabe adoptar una fase contemplativa antes de transcribir, mediante sutiles toques, una naturaleza cambiante y turbadora... Durante un paseo por las orillas del Sena, mientras el cielo se tiñe de un azul crepuscular y las flores, el agua y la tierra exhalan un aroma particular, experimenta un choque estético y olfativo. Como narcotizado, entra en otro nivel de consciencia, bajo el influjo de esa hora tan especial en la que afluyen los sueños, mucho antes de que se instale la noche. De ese instante surge L'Heure Bleue. Inspirado en la estructura olfativa de L'Origan de Coty (1905), es la expresión de una comunión carnal con la naturaleza. A la vainilla, el lirio, la rosa y el jasmín que componen la «Guerlinade», se suman notas de pastís anisado, de clavo de melosa calidez, de cremoso encausto, de polvo de violeta con sabor a barra de carmín... Una impresionante riqueza evocadora para una estela de la que uno queda prendado para siempre. Reconfortante por una parte, su aroma impregnará los pañuelos ofrecidos a los soldados para fortalecer sus ánimos en las trincheras, según afirma Élisabeth de Feydeau, historiadora del perfume. Turbador por otra, interpretará un papel de primer plano en la película *Belle de jour*, de Luis Buñuel, donde el personaje encarnado por Catherine Deneuve revela su vertiente de sombra en la expresión de una sexualidad sumisa. Un perfume esquizofrénico, pues, en el que cada cual puede dejar aflorar sus propios deseos, único, suave y animado.

*Acertijo olfativo:*  
Un crepúsculo  
bañado de luz azul,  
en París + pastís  
+ clavos de olor +  
Catherine Deneuve  
en Belle de jour  
+ encausto.



*Notas de salida*  
Bergamota  
Anís estrellado  
Estragón  
Salvia romana

## El embrujo de un frasco

Un frasco de la Belle Époque creado por Raymond Guerlain. Su curvilíneo y sensual diseño, característico del movimiento *art déco*, cuenta con un ornamental tapón en forma de corazón invertido, vaciado, para preservar mejor los secretos.

*Notas de corazón*  
Clavo de olor  
Azahar  
Rosa  
Nardo

## ¿Para quién?

«La mujer Heure Bleue tiene igual quince que setenta años. Discreta pero sensual, come de manera frugal, con cierta preferencia por lo dulce y escasa afición por la carne. Quiere ser amada por hombres y mujeres y asume una considerable franja de libertad gracias a este perfume de notas azucaradas y a la vez sazonadas de especias...», indica Sylvaine Delacourte, de la casa Guerlain.

## ¿Cómo llevarlo?

En extracto, por su lado «adictivo» un poco cursi, desde la mañana. Por la noche se mezcla con una crema untuosa para el cuerpo, de perfume neutro. Así resistirá de maravilla y se declarará púdicamente a la persona amada. También se puede mezclar con una eau de toilette con aroma a cuero para sustraerse al romanticismo y acoger el latigazo del puro deseo.

*Notas de fondo*  
Heliotropo  
Lirio  
Vainilla  
Almizcle



«Una  
impresionante  
riqueza evocadora.»

