



Fecha de publicación:

29/10/2020

Sello editorial:

Alienta Editorial

Contacto de prensa

María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email: mjbertran@planeta.es

Conéctate con el dinero

Jürgen Klaric

Descubre todas las claves para alcanzar la riqueza

Más del 78 por ciento de las personas del mundo son de mente pobre. Y te preguntarás: ¿qué es exactamente una mente pobre? Pues es aquella que tiene miedo, que desconfía del dinero; que sólo sabe consumir y gastar, porque no está programada para ahorrar e invertir. En definitiva, una mente pobre es aquella que no ama el dinero; y si no amas el dinero, él tampoco te amará a ti. Es así de sencillo.

En general, los seres humanos estamos llenos de creencias limitantes que nos alejan del dinero. Identificar esas creencias y deshacernos de ellas es básico para poder conectar con el dinero de una manera sincera y honesta. Cuando cambias tu forma de pensar, cambian tus resultados. Por eso, cuando aprendas a amar el dinero, empezarás a tomar decisiones mucho más inteligentes.

En este libro, el experto en ventas Jürgen Klaric te enseña todo lo que debes saber para darle un vuelco a tu vida y a tus finanzas. En estas páginas descubrirás cuáles son las características de una mente pobre y aprenderás a identificar qué creencias pueden estar obstaculizando tu camino al éxito. Además, conocerás las claves para desarrollar los hábitos que te ayudarán a conectar con el dinero y te impulsarán a transformar tu pensamiento, para que tú también puedas comenzar a comportarte como una mente rica.

Jürgen Klaric

Jürgen Klaric es el divulgador científico más reconocido del mundo en materia de ventas y neuromarketing. Cuenta con más de diez años de experiencia durante los que ha impartido más de seiscientas conferencias en treinta y cuatro países.

Es presidente y cofundador del grupo Mindcode International, que se convirtió en sus primeros cuatro años de vida en la empresa de investigación, antropología y neurociencias más grande del mundo gracias a la calidad de sus descubrimientos para marcas líderes. Su trabajo y su conocimiento en estos ámbitos han transformado diversas empresas multinacionales y equipos comerciales de productos y servicios.

Conocido como «el Steve Jobs de la educación», Klaric es también fundador de BiiA LAB, una plataforma de emprendimiento que enseña de forma gratuita competencias y habilidades prácticas a más de tres millones de personas.

Es autor de los bestsellers *Estamos ciegos* (2017), *Neuro Oratoria* (2018) y *Vende a la mente, no a la gente* (Alienta, 2020).