

DOMINA **NEIL STRAUSS** EL MÉTODO EN 30 DÍAS

Las reglas básicas
para convertirte en
un verdadero maestro
de la seducción



La auténtica Biblia
de la seducción.
¡Rechaza imitaciones!

 Planeta Internacional



**1er.
Capítulo**

LÉEME

¿Tan débil eres?

¿Vas a permitir que te den órdenes de este modo? Ves la palabra «léeme» en la parte superior de una página y sigues las instrucciones cual borrego.

Ya sé lo que estás pensando: «Esto es un libro; se supone que debo leerlo.»

Pero el libro ni siquiera ha empezado. ¿Acaso has leído la página de créditos? Probablemente, no. Y si lo has hecho, bien venido al club; existen tratamientos para tipos como nosotros.

Sin embargo, ya que estás aquí, me gustaría enseñarte tu primera lección: piensa por ti mismo. No te limites a pasar servilmente las páginas como un robot.

Y es que éste no es un libro cualquiera, que hay que leer de principio a fin.

Tienes opciones.

Si lo que quieres es leer, por ejemplo, ve al último tercio del libro, *Los diarios de Style*, donde encontrarás historias de atracción, seducción, amor, lujuria y pérdida extraídas de mis diarios.

Si lo que quieres es aprender, entonces empieza con la primera parte del libro, *El Desafío de Style*, donde encontrarás un programa de entrenamiento para tus habilidades sociales y románticas. Luego, cuando te apetezca, echa un vistazo a *Los diarios de Style* para leer historias acerca de los beneficios y las consecuencias de los conocimientos que estás adquiriendo.

Si estás hojeando este libro en una tienda en busca de algún consejo para conocer gente nueva, arranca esta página, haz con ella un avión de papel y lánzalo por el pasillo. Haz lo mismo con las páginas siguientes, hasta que conozcas a alguien especial, probablemente un guardia de seguridad o un agente de policía.

Finalmente me gustaría volver a lo dicho al principio de esta sección. No eres débil: tan sólo quería llamar tu atención, e intimidar siempre funciona.

De modo que quizá haya llegado el momento de tu segunda lección: el secreto de la vida es no tomarse las cosas de forma personal. Lo que la gente hace y dice no siempre tiene que ver contigo. Normalmente está más relacionado con sus propios miedos.

Gracias por leerme...

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Neil Strauss". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

I EL DESAFIO DE STYLE

**Domina el Método
en treinta días**



REACCIONES DE ANTIGUOS PARTICIPANTES EN EL DESAFÍO DE STYLE

«Lo único que puedo decir sobre el Desafío es “¡Caray!” . Hasta hace un mes nunca había abordado a una mujer, ni había tenido una cita. Ahora acabo de tener tres en tres días, y ya tengo pendientes más números de teléfono.»

NOMBRE DEL DESAFIANTE: DIABOLICAL

«Este Desafío ha sido el mes más inspirador de toda mi vida. ¡Siento que he avanzado tanto...! ¡¡¡Es increíble que todo esto haya sucedido en apenas treinta días!!! De verdad, el único aspecto de mi vida que me impedía estar totalmente en paz conmigo mismo o ser feliz era éste: ¡las mujeres!»

NOMBRE DEL DESAFIANTE: TONY23

«Desde que llevé a cabo el Desafío me han dicho que soy un ganador, alguien sorprendente, perfecto, único en mi especie, su alma gemela, un tío increíble! ¡Gracias, Neil, por el Desafío!»

NOMBRE DEL DESAFIANTE: GODROCK73

«Ésta es una de las mejores cosas en las que jamás he participado... Me ha cambiado la vida.»

NOMBRE DEL DESAFIANTE: MAIDENMAN

«He obtenido más respuestas positivas de mujeres en esta última semana que en toda mi vida. La gente que me conoce ya me dice lo distinto que se me ve y lo carismático que soy ahora.»

NOMBRE DEL DESAFIANTE: SAMX

«Yo ya tenía novia, y nunca he tenido problemas con las mujeres. ¿Por qué hice el Desafío? Por superación personal. Y he de decir que me ha supuesto una mejora increíble, tanto en mi confianza como en la forma en la que me ven los demás. Trabajo como camarero, y ahora los clientes preguntan por mí, las chicas se me acercan constantemente, las propinas son mucho mayores, y la gente no deja de pedirme que me vaya con ellos de fiesta. Todo el mundo quiere estar conmigo y formar parte de

mi círculo, y todos se dan cuenta de lo bien que me siento conmigo mismo; antes no era así.»

NOMBRE DEL DESAFIANTE: CABALLODECARRERAS

«Mientras nos besábamos en la boca ella me preguntó si cuando regresara el martes podríamos volver a vernos. Me muero de ganas. No sólo es guapa, sino también atenta e inteligente. De no ser por Neil y el Desafío de Style, esto nunca habría ocurrido.»

NOMBRE DEL DESAFIANTE: APOLLO

«Neil Strauss me ha proporcionado una vida de ensueño. No puedo decir nada mejor. Tan sólo darle las gracias.»

NOMBRE DEL DESAFIANTE: LIZARD

«Despertarse todas las mañanas es un placer desde que empecé el Desafío. Cuando subo la escalera hacia mi oficina siento una excitación especial, como la de un niño a punto de abrir sus regalos la mañana de Navidad. Realmente se trata de una experiencia que nunca olvidaré.»

NOMBRE DEL DESAFIANTE: REIGN STORM

«Ésta ha sido una de las experiencias más increíbles que he tenido nunca. Muchas gracias por —literalmente— cambiar por completo mi vida.»

NOMBRE DEL DESAFIANTE: BOY

«¡Ésta es una de las experiencias más gratificantes de mi vida! ¡He dejado tan atrás mi zona de confort...! ¡No puedo describirlo con palabras! ¡Y cada vez me divierto más y más!»

NOMBRE DEL DESAFIANTE: GRINDER73

«En mi vida he hecho muchas cosas que se podrían considerar intensas pero, en cierto modo, esto lo supera todo, porque literalmente está cambiando la percepción que tengo de la realidad y de lo que ésta puede ofrecerme. Me gustaría vivir el Desafío de Style todos los meses.»

NOMBRE DEL DESAFIANTE: LPIE

«Gracias, Neil... Siempre te recordaré. Éste no es un libro o un seminario cualquiera. ¡Realmente es lo más! ¡Algún día te estre-

charé la mano y encontraré el modo de agradecerte que hayas cambiado mi vida!»

NOMBRE DEL DESAFIANTE: GRAND

«Neil, muchísimas gracias por esta experiencia. Me ha cambiado la vida... Tus esfuerzos han tenido un gran impacto. No sólo utilizaré la información que he aprendido en mi vida amorosa, sino también en todos los demás aspectos de mi existencia.»

NOMBRE DEL DESAFIANTE: BYRON

«Para ser honesto, nunca pensé que Neil fuera a conseguirlo. Me refiero a que desglosar el juego de la seducción en treinta pasos no es algo precisamente fácil. Pero Neil ha hecho un trabajo alucinante. Gran material. Gente grande. Grandes resultados.»

NOMBRE DEL DESAFIANTE: VELOS

«He leído muchos libros para ligar y otros tantos manuales de seducción. Creo que el material que ofrece el Desafío de Style es simplemente el mejor de todos. Mis felicitaciones para Neil por ofrecernos lo mejor.»

NOMBRE DEL DESAFIANTE: ALBINO

«He de decir que si quieres poner en manos de alguien tu vida sentimental e intencionadamente no sigues, o ni siquiera lees, el Desafío de Style de Neil, mejor pregúntate qué es lo que verdaderamente quieres. Neil nos ofrece lo que nadie en la historia había ofrecido antes.»

NOMBRE DEL DESAFIANTE: BIG SEND

CÓMO SE JUEGA

Olvídate de todo lo que sabes sobre ligar.

Si estás leyendo este libro es porque hay algo en tu vida que no funciona. Y si hay algo que no funciona, sólo hay una manera de arreglarlo de una vez por todas: desmontándolo por completo y recomponiéndolo pieza a pieza. Sólo así podrás estar seguro de que todos y cada uno de los componentes funciona al máximo rendimiento, sin errores, con la tecnología más avanzada.

De modo que si te intimida abordar a las mujeres que te atraen, si eres virgen, si nunca has tenido una novia formal, si eres un tímido patológico, si te estás recuperando de una ruptura o de un divorcio difícil, si llevas demasiado tiempo en el dique seco, si estás cansado de ver cómo otros tipos triunfan, si quieres atraer a mujeres del más alto nivel, o si tienes éxito con las mujeres pero no el suficiente, bien venido al Desafío de Style.

El reto que te propongo es muy sencillo: *conseguir una cita en treinta días*.

Sea cual sea tu experiencia previa, a lo largo del proceso obtendrás la técnica, las herramientas, la confianza y el conocimiento necesarios para atraer a casi cualquier mujer en el momento que quieras.

Quiero que domines esta parte de tu vida. Y para asegurarme de que lo haces, voy a cogerte de la mano y a acompañarte en cada paso del proceso.

¿Por qué lo hago? Porque después de aplicar ingeniería inversa para pasar de ser un tío solitario a uno hipersexuado y luego a uno normal, descrita en *El Método*, desarrollé un atajo que condensa años de aprendizaje en un mes. No sólo ha funcionado conmigo, sino también con miles de hombres.

Presentación general

- **El objetivo:** Conseguir una cita en treinta días o menos.
- **Quién puede participar:** Cualquiera que quiera tener más éxito con las mujeres.
- **El coste:** El precio de este libro y una buena disposición para ensayar nuevos comportamientos y comprobar si resultan adecuados.
- **El premio:** La compañía de mujeres de primera, la envidia de tus colegas y el estilo de vida que te mereces.
- **Cómo jugar:** Este libro contiene treinta días de ejercicios. Resérvate al menos una hora al día —los días no tienen por qué ser consecutivos— para llevar a cabo las misiones propuestas y leer el material complementario.

Directrices

Las instrucciones son sencillas: todas las mañanas, nada más levantarte de la cama, lee las misiones del día. Puede que sean manuales que haya que estudiar, preguntas que se deban responder, ejercicios de mejora para llevar a cabo o tareas de campo para salir de casa y abordar a mujeres. Empiezan en un nivel muy básico y su dificultad va en aumento a medida que avanza el Desafío de Style. Imagina que se trata de un programa de entrenamiento de tu vida social.

Para sacarle mayor partido al Desafío —de modo que amigos y familiares adviertan de inmediato tu nueva personalidad— es importante que realices todas las misiones en el mismo orden que se presentan. No te saltes ninguna. Algunos ejercicios pueden parecer básicos; otros, ajenos a tu forma de ser. Pero cada nuevo ejercicio toma como punto de partida el anterior, de modo que sigue su orden.

Algunas misiones exigirán que leas determinadas guías y artículos. Éstos se encuentran en la documentación complementaria que sigue al desglose detallado de las tareas del día. Asegúrate de leer todos los documentos antes de llevar a cabo las correspondientes misiones de campo.

El único material adicional que necesitarás será bolígrafo y papel; aunque cosas como tener acceso a un espejo, un ordenador con conexión a Internet y algo con lo que poder grabar tu voz pueden resultarte útiles en algunos cometidos. Quizá estaría bien que llevaras un diario.

No necesitarás dinero para tomar parte en el Desafío, pero sí debes disponer diariamente de un poco de tiempo para realizar algunas tareas que a la larga cambiarán tu vida. Ninguna de ellas requiere más de una hora, así que, incluso si tienes tres empleos, deberías poder hacerlas todas. Si fuera necesario, siempre puedes ahorrar tiempo dosificando toda esa energía que se malgasta deseando mujeres inalcanzables (en las revistas masculinas, en los programas de televisión, en la calle o en Internet) y aprender, en cambio, lo que se requiere para atraerlas a tu vida.

Aunque el Desafío está diseñado para ser realizado a solas, si eres de ese tipo de personas a las que les motiva comunicarse con otras que transitan el mismo sendero, existen foros de discusión disponibles en www.stylelife.com/challenge. Ahí podrás postear todas tus preguntas, tus aventuras, tus escollos y tus éxitos. Mis cualificados entrenadores, tus colegas Desafiante y yo mismo estaremos ahí para ayudarte. Además, podrás encontrar vídeos y ejemplos de audio de algunos de estos ejercicios y aproximaciones. Todas las herramientas adicionales que complementan este libro son gratuitas.

Cómo se gana

Ganas cuando, en cualquier momento entre el Día 1 y el Día 30, consigues una cita.

Por cita se entiende un segundo encuentro, previamente planeado, con una mujer a la que acabas de conocer.

Por ejemplo, si conoces a una mujer en un bar, intercambiais vuestros números de teléfono y quedas con ella para tomar un café dos días más tarde, eso es una cita. Incluso si no habéis intercambiado los teléfonos.

Básicamente, cualquier situación en la que, tras abordar a una mujer, ella se muestre dispuesta a verte más tarde u otro día —y efectivamente aparezca— constituye una cita.

Una vez que hayas conseguido una cita, no dudes en agregar tu nombre en el círculo de ganadores de www.stylelife.com/challenge y compartir tu historia. Si ganas antes de terminar los treinta días, no dudes en seguir con el Desafío y realizar las misiones diarias restantes del mes; no harán sino mejorar tu confianza y tu técnica.

Cuando estés listo para recibir tu primera misión, vuelve la página y comienza el Desafío de Style.

Disfruta, y juega limpio.

El Desafío de Style
Misiones diarias

DÍA 1

MISIÓN 1: Evalúate a ti mismo

Los programas de entrenamiento físico requieren que el primer día te peses. Los planes financieros te piden una lista de bienes y deudas. De igual forma, para mejorar tu vida social, tendrás que realizar una evaluación de la misma.

Tu primera misión es responder a las siguientes preguntas. No te preocupes por lo que puedan pensar los demás acerca de tus respuestas. Tu objetivo es ser lo más honesto posible.

1. Describe en una o dos frases cómo crees que actualmente te ven los demás.

2. Describe en una o dos frases cómo te gustaría que te viesen los demás.

3. Haz una lista de tres aspectos de tu comportamiento o personalidad que te gustaría cambiar.

4. Haz una lista de tres nuevos comportamientos o rasgos que te gustaría adoptar.

MISIÓN 2: Lee y destruye

Antes de pasar a tu primer trabajo de campo es necesario que elimines todo pensamiento que pueda sabotear tu interacción con las mujeres. La siguiente tarea que debes realizar es leer el manifiesto titulado «Las cadenas que atan» incluido al final de los cometidos de hoy, en la «Documentación del Día 1».

MISIÓN 3: Operación conversación trivial

Tu primera tarea de campo: hoy debes entablar una conversación trivial con cinco desconocidos.

Tanto da que sean hombres o mujeres, jóvenes o mayores, simpáticos o antipáticos. El desconocido puede ser un hombre de negocios de la calle, una anciana de la cola del supermercado, la camarera de un restaurante o un vagabundo.

Si la charla casual no te sale de manera espontánea, repasa los titulares de las noticias antes de salir de casa. Éstos son algunos ejemplos de temas para una conversación trivial:

- El tiempo: «Hace un día precioso. Es una pena que estemos aquí encerrados.»
- Deportes: «¿Vio el partido de _____ ayer? No me lo podía creer.»
- Actualidad: «¿Ha oído que _____? ¿Qué será lo siguiente?»
- Entretenimiento: «¿Ha visto la última película de _____? Me pregunto si estará bien.»

Recuerda: la respuesta no es importante. Tan sólo con abrir la boca y hablar con un desconocido, podrás dar por completa la misión, tanto si obtienes una larga respuesta como un mero gruñido.

DOCUMENTACIÓN DEL DÍA 1

LAS CADENAS QUE ATAN

En lo referente a conocer mujeres, antes, mi peor enemigo era yo mismo.

Solía mirarme —un metro setenta, enclenque, calvo y de nariz grande— y pensaba que en modo alguno podía competir con todos esos tipos altos y guapos que pululan por ahí. Era tan infeliz que llegué a considerar la idea de hacerme la cirugía estética.

Sin embargo, en cuanto empecé a abordar a mujeres por la calle, en bares, clubes y cafeterías, descubrí que la apariencia no importaba tanto como pensaba. Mientras fuera bien vestido, lo único que necesitaba para atraer prácticamente a cualquiera que me propusiera era tener la personalidad adecuada.

Aunque el hecho de que la prensa te considere el mejor maestro de la seducción puede ser un logro más bien discutible, si algo aprendí de ello fue que no necesitaba cambiar mi aspecto. Ya estaba bien. De hecho, solía tenerlo más fácil que modelos grandes, musculosos y de mandíbula cuadrada porque resultaba mucho menos amenazador o intimidatorio. Podía aproximarme sin ser captado por el radar. Así pues, finalmente, mi problema no era mi aspecto, sino los pensamientos limitadores acerca de él.

Un pensamiento limitador es algo que uno piensa de sí mismo, de otras personas o del mundo, y que, aunque no sea verdad, el mero hecho de pensarlo lo priva a uno de la experiencia y el éxito. Cada vez que te dices a ti mismo que «no puedes» hacer algo que está dentro de las posibilidades de cualquier ser humano, estás teniendo un pensamiento limitador.

Disipar estos pensamientos limitadores es muy fácil. Pregúntate a ti mismo si «¿Alguna vez...?», e inserta tu pensamiento limitador. Por ejemplo, si piensas que te sientes incómodo cuando estás cerca de una mujer hermosa, pregúntate si «¿Alguna vez me he sentido cómodo cerca de una mujer hermosa?». Nombra sólo una ocasión y habrás desmentido tu pensamiento limitador.

Casi todo el mundo sufre los efectos de algún pensamiento limitador, tanto si es consciente de ello como si no. De modo que, antes de salir a la calle a hablar con desconocidos, aclare-

mos las cosas y disipemos algunos de los pensamientos limitadores más comunes acerca de la seducción.

PENSAMIENTO LIMITADOR: Si hablo con ella, me ignorará; o, peor aún, dirá algo con mala intención que me pondrá en evidencia.

LA REALIDAD: Voy a decirte algo que quizá te sorprenda: cuanto más difícil te resulte abordar a una mujer, menos probable es que seas rechazado de mala manera.

¿Por qué? Pues porque la mayoría de la gente ha sido educada para ser cortés y saber comportarse, a no ser que se sienta amenazada, y es más bien improbable que un tipo tímido pueda intimidar a alguien. Lo peor que te podría pasar es que la mujer te diga educadamente que está en medio de una conversación privada, o se excuse y se vaya al baño. Imaginar otras posibles situaciones negativas es perjudicial para tu salud emocional. En vez de eso, sal de casa y empieza a abordar a mujeres. Descubrirás que la mayoría de las cosas que piensas que irán mal nunca llegan a suceder.

PENSAMIENTO LIMITADOR: La gente me está mirando, me está juzgando o se está riendo de mí.

LA REALIDAD: En esto hay algo de verdad. Puede que la gente advierta tu presencia, pero eso no quiere decir que te estén juzgando. La mayoría están demasiado ocupados preguntándose acerca de lo que los demás piensan de ellos. Una vez que te des cuenta de que la mayoría de la gente es como tú —y que en realidad, a su vez, están buscando tu aprobación—, dejarás de padecer ese miedo social.

Además, la mayoría de la gente que te vea acercarte a una chica o a un grupo pensará que los conoces, de modo que actúa como si fuera así. No sólo dejará de preocuparte lo que piensen los demás, sino que hará más efectivo tu acercamiento.

PENSAMIENTO LIMITADOR: Las mujeres no se sienten atraídas por los chicos buenos. Les gustan los gilipollas.

LA REALIDAD: Éste es uno de los mayores mitos acerca del arte de la seducción. Y, afortunadamente, es inexacto. En realidad, la dicotomía no es entre tipos majos y chungos, o buenos y malos chicos, sino entre tipos débiles y fuertes. A las mujeres les atraen los hombres que demuestran su fortaleza; no necesari-

riamente física, sino que se trata más bien de la habilidad para hacerlas sentirse seguras. De modo que si eres un tipo majo, puedes seguir siéndolo. Pero también debes ser fuerte.

Ahora bien, asegúrate de que sabes lo que significa ser un buen chico. La mayoría de los tipos que se definen como «demasiado buenos» únicamente se comportan así porque quieren gustarle a todo el mundo y no quieren que nadie piense mal de ellos. Si tú eres uno de éstos, desengáñate. No confundas ser temeroso y débil con ser un buen chico.

PENSAMIENTO LIMITADOR: No soy lo suficientemente atractivo, rico ni famoso para estar con una mujer guapa.

LA REALIDAD: Hay muchas estrellas del rock y muchos multimillonarios que tienen exactamente los mismos problemas que tú. Lo sé porque he entrenado a muchos de ellos. Y, mientras lo hacía, he descubierto que cosas como el dinero, la apariencia y la fama en realidad no son necesarias (aunque es cierto que facilitan las cosas). Afortunadamente para los hombres, nuestro aspecto no importa tanto como la forma en la que nos presentamos. Y básicamente esto supone vestir bien, con ropa que transmita una identidad atractiva. En lo que respecta al dinero y la fama, simplemente exteriorizar el deseo y la habilidad para conseguir ambas cosas puede ser igual de poderoso. Como si de cazatalentos se tratara, a muchas mujeres les atraen los hombres que poseen objetivos y potencial. Y en los próximos diez días sacaremos punta a tu apariencia, a tus objetivos y al potencial que los demás perciben en ti.

PENSAMIENTO LIMITADOR: Hay una chica...

LA REALIDAD: Hay muchas mujeres increíbles en el mundo. Si estás colgado de una en particular que no puedes quitarte de la cabeza, y ella no te ha dado ninguna señal de que comparta esos sentimientos, reconoce que lo que sientes no es amor, sino obsesión. Y esa obsesión podría asustarla y alejarla. Lo mejor que puedes hacer, tanto para ti mismo como para ella, es salir e interactuar con tantas mujeres como te sea posible, hasta que te des cuenta de que hay muchas esperándote ahí fuera, algunas de las cuales sí son capaces de reconocer tu valía y compartir tus sentimientos.

PENSAMIENTO LIMITADOR: Algunos tipos han nacido con la capacidad para conquistar a las mujeres. Otros no la tienen, y nunca la tendrán.

LA REALIDAD: Afortunadamente hay un tercer tipo de hombre: el que puede aprender esa capacidad. Ése soy yo. Y en cuanto hayas comprendido cómo funciona la atracción y hayas realizado con éxito algunas aproximaciones, también lo serás tú. Todos los problemas que actualmente puedas tener no son el resultado de quién eres, sino de lo que haces y de cómo te presentas. Esos problemas pueden arreglarse fácilmente con los conocimientos adecuados y un poco de práctica. Si sigues aplicando el programa una vez terminado el Desafío, empezarás a hacerlo incluso mejor que esos supuestos conquistadores innatos que envidias.

PENSAMIENTO LIMITADOR: Lo único que he de hacer es «ser yo mismo» y finalmente conoceré a la mujer adecuada, a la que le guste por cómo soy.

LA REALIDAD: Esto sólo funciona si sabes quién eres, cuáles son tus puntos fuertes y cómo transmitirlos correctamente. A menudo, esta afirmación no es más que una excusa para no mejorar. Lo que la mayoría de nosotros presentamos al mundo no es necesariamente nuestro verdadero yo; se trata más bien de una combinación de años de malos hábitos y comportamiento basado en el miedo. Nuestro verdadero yo yace enterrado bajo un montón de inseguridades e inhibiciones. De modo que, en vez de limitarte a ser tú mismo, concéntrate en descubrir y sacar a la superficie tu mejor yo.

PENSAMIENTO LIMITADOR: Para saber qué quieren las mujeres lo mejor es preguntarles a ellas.

LA REALIDAD: Esto puede ser cierto en algunas ocasiones, pero no con la frecuencia que la gente cree. No fue hasta que empecé a probar comportamientos que parecían contraintuitivos que descubrí un principio clave del método: lo que las mujeres quieren no es necesariamente lo que verbalizan. Es más, lo que dicen que quieren puede ser válido para una relación, pero no siempre es lo que les atrae durante el período de cortejo. Dicho esto, es cierto que la mayoría de las mujeres te ofrecerán la información que necesitas para atraerlas, pero habitualmente lo harán entre líneas.

PENSAMIENTO LIMITADOR: Si abordo a una mujer, sabrá que estoy intentando ligar con ella y pensará que soy lo peor.

LA REALIDAD: Esto sólo es cierto en parte; las mujeres piensan así cuando los hombres las abordan *mal*. Es decir, cuando las hacen sentir incómodas, las asustan o notan que tienen intenciones ocultas. El mayor error que puede cometer un hombre es intentar ligar con una mujer antes de que ella se sienta atraída por él. Aunque esto describe la supuesta técnica de muchos hombres, es un error que aprenderás a evitar si sigues las misiones diarias. A pocas mujeres les molestará conocer a alguien que sea cariñoso, divertido, sincero, interesante, agradable, las haga sentirse cómodas y no piense pasarse horas comiéndoles la oreja.

PENSAMIENTO LIMITADOR: A las mujeres no les gusta el sexo tanto como a los hombres. Están más interesadas en entablar una relación.

LA REALIDAD: Si verdaderamente piensas esto es que no has pasado el tiempo suficiente con mujeres. Deja que te indique unos cuantos datos que te ayudarán a disipar esta creencia. Son las mujeres, no los hombres, quienes tienen un órgano cuya función exclusiva es el placer sexual: el clítoris, que posee el doble de terminaciones nerviosas que el pene del hombre. Y son los orgasmos femeninos, no los masculinos, los que pueden durar minutos, o más. La mayoría de los hombres pierden la excitación tras un orgasmo; la mayoría de las mujeres, en cambio, pueden tener orgasmo tras orgasmo, y además de diferentes tipos: clitoriano, vaginal, mezcla de ambos, corporal y psicosexual (búscalo).

Abreviando: las mujeres disfrutan todavía más del buen sexo que nosotros. Así pues, ¿acaso no tiene sentido que les guste más?